|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa modułu (bloku przedmiotów): **DO WYBORU** | | | | | | Kod modułu: | | |
| Nazwa przedmiotu: **Wywiad gospodarczy** | | | | | | Kod przedmiotu: | | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: **Instytut Ekonomiczny** | | | | | | | | |
| Nazwa kierunku: **Ekonomia** | | | | | | | | |
| Forma studiów: **SS** | | | Profil kształcenia:  **praktyczny** | | | Specjalność: **PWD** | | |
| Rok / semestr: **III/VI** | | | Status przedmiotu /modułu:  **fakultatywny** | | | Język przedmiotu / modułu: **polski** | | |
| Forma zajęć | wykład | ćwiczenia | | laboratorium | projekt | | seminarium | inne  (wpisać jakie) |
| Wymiar zajęć |  | **30** | |  |  | |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu / modułu |  |
| Prowadzący zajęcia |  |
| Cel przedmiotu / modułu | Zapoznanie studentów z działaniami w zakresie wywiadu i kontrwywiadu gospodarczego celem nabycia umiejętności do wydobycia na światło dzienne ukrytych informacji oraz ustalania kluczowych zależności lub potencjalnie szkodliwych powiązań, które mogą wpływać na podejmowanie decyzji biznesowych. |
| Wymagania wstępne | Znajomość zarządzania przedsiębiorstwem. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **EFEKTY KSZTAŁCENIA** | | |
| Nr | Opis efektu kształcenia | Odniesienie do efektów dla **kierunku** |
| 01 | Rozpoznaje relacje i zależności pomiędzy przeszłością, a aktualnymi wydarzeniami w kontekście gospodarczym i społecznym. | K1P\_W03 |
| 02 | Wyjaśnia istotę i uwarunkowania działalności w zakresie wywiadu gospodarczego. | K1P\_W 04 |
| 03 | Określa strukturę, koncepcje, metody w organizacji i realizacji wywiadu gospodarczego. | K1P\_W06 |
| 04 | Identyfikuje relacje między podmiotami gospodarczymi, a innymi instytucjami społecznymi tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej w obszarze wywiadu gospodarczego wykonywanego w ramach usług detektywistycznych. | K1P\_W09 |
| 05 | Wymienia i charakteryzuje różnorodne źródła informacji niezbędne do podejmowania i prowadzenia działalności w ramach wywiadu gospodarczego. | K1P\_W11 |
| 06 | Prowadząc działania w ramach wywiadu gospodarczego wykorzystuje możliwe instrumenty prawne. | K1P\_U05 |
| 07 | W procesie wywiadu gospodarczego wykorzystuje metody analizy ekonomicznej. | K1P\_U12 |
| 08 | Bierze odpowiedzialność za powierzone mu zadania związane z realizacją wywiadu gospodarczego. | K1P\_K08 |

|  |
| --- |
| **TREŚCI PROGRAMOWE** |
| **Wykład** |
|  |
| **Ćwiczenia** |
| Rola informacji we współczesnym przedsiębiorstwie. Informacja jako kategoria ekonomiczna. Pozyskiwanie informacji w procesach decyzyjnych. System informacyjny w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Pojęcie, cele i funkcje systemu informacyjnego. Składowe systemu informacyjnego. Pojęcie wywiadu gospodarczego. Podstawowe pojęcia, istota, funkcje oraz zadania. Optymalne cechy wywiadowcy i analityka. Identyfikacja instytucji realizujących czynności wyczerpujące zakres wywiadu komercyjnego. Motywy rozpoznawania podmiotów gospodarczych – finansowe, polityczne, deliktowe (terroryzm, przestępczość gospodarcza, szpiegostwo przemysłowe i sabotaż). Motywy ukrywania informacji o podmiotach gospodarczych – przeciwdziałanie analizie konkurencyjnej, zafałszowany wizerunek marketingowy, utrudnianie egzekucji komorniczej, motywy osobiste. Osobowe źródła informacji. Wiarygodność pozyskanych materiałów. Biały wywiad – analiza powszechnie dostępnych rejestrów państwowych, prywatnych źródeł informacji. Szary wywiad –inwigilacja, obserwacja i monitoring. Czarny wywiad – szpiegostwo przemysłowe. Informacje pozyskiwane nielegalnie. Ochrona informacji w przedsiębiorstwie. Kształtowanie i realizacja strategii informacyjnej przedsiębiorstwa – istota, cele, zadania. System informacji marketingowej w przedsiębiorstwie. Elementy systemu informacyjnego. Pierwotne i wtórne źródła pozyskiwania informacji. Bazy danych w marketingu. Pojęcie, elementy i rodzaje baz danych. Wykorzystanie w systemie informacji marketingowej. Walka informacyjna jako narzędzie konkurowania przedsiębiorstw. |
| Laboratorium |
|  |
| Projekt |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| Literatura podstawowa | 1. Martinet B., Marti Y., Wywiad Gospodarczy, pozyskiwanie i ochrona informacji, PWE, Warszawa 1999; 2. Kwiecińskim., Wywiad gospodarczy w zarządzaniu przedsiębiorstwem, WN PWN, Warszawa 1999. |
| Literatura uzupełniająca | 1. Jemielniak D. , Zarządzanie wiedzą, Wolters Kluwer, Warszawa 2012 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Metody kształcenia | | Metody praktyczne (studium przypadków z zakresu poruszanej tematyki)  Metody podające (dyskusje, objaśnienia) | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | | | Nr efektu kształcenia |
| Aktywność na zajęciach | | | 01, 02, 03,07,08 |
| Referat z zakresu tematyki przedmiotu | | | 04, 05,06 |
| Forma i warunki zaliczenia | Pozytywna ocena aktywności na zajęciach-75% oceny końcowej.  Pozytywna ocena referatu-25% oceny końcowej. | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **NAKŁAD PRACY STUDENTA** | |
|  | Liczba godzin |
| Udział w wykładach | 0 |
| Samodzielne studiowanie tematyki wykładów | 0 |
| Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych | 30 |
| Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń | 8 |
| Przygotowanie projektu / eseju /referatu itp. | 8 |
| Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia | 10 |
| Udział w konsultacjach | **0,1** |
| Inne |  |
| **ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.** | **56,1** |
| **Liczba punktów ECTS za przedmiot** | **2** |
| Liczba p. ECTS związana z zajęciami praktycznymi\* | **1,5** |
| Liczba p. ECTS za zajęciach wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich | **1,2** |